Le printemps des études
rencontres professionnelles communication / marketing / opinion
J-7

Le 9 avril 2015
Communiqué de presse

Printemps des études,

123 acteurs … 4ème édition

Votre Agenda des 16 et 17 avril 2015, Palais Brongniart Paris

C'est avec 123 acteurs référents de la filière Communication, Marketing et Opinion, 69 conférences et rendez-vous, et 16 visites guidées que la quatrième édition du Printemps des études ouvrira ses portes les 16 et 17 avril prochains au Palais Brongniart à Paris. Autant d'occasions pour traiter des sujets à forte actualité tels que : la compréhension des acheteurs et des consommateurs, comment mieux piloter sa stratégie de marque, quelles évolutions des offres chez les instituts d'études et de sondage, les panels et communautés …

Toujours plus proche des problématiques des décideurs …

Véritable boîte à outils pour les Décideurs (37,48% des visiteurs du Printemps des études 2014 étaient des dirigeants d'entreprise), le Printemps des études nourrit chaque année leurs réflexions et est une précieuse aide dans la prise des décisions stratégiques. Rendez-vous, ateliers, présentations, conférences, surface d'exposition… sont autant de moments de rencontre riches de sens et de valeur ajoutée. Le Printemps des études joue ainsi à plein son rôle de « baromètre » pour sentir et anticiper le marché de demain, l'analyser, et se renseigner sur la conjoncture. Une édition 2015, une parenthèse décisive de deux jours pour ceux qui veulent aller de l'avant!

©Empresarial pour le Printemps des études – avril 2015

Quelques conférences à ne pas manquer

● La **conférence inaugurale**: Carte Blanche à François BELLANGER, Fondateur du Think Tank Transit-City : **L'Homme Androïde: de l'homme augmenté au transhumanisme, enjeux au-delà des réalités et fantasmes**, jeudi 16 avril 2015, 9h30-10h30 - Grand Auditorium. En conclusion, l'Association Française du Marketing y apportera son point de vue.

● Rencontre avec Laurent GUIMIER, Directeur de France Info : **Une nouvelle dynamique de marque. Quels atouts pour les annonceurs ?** le jeudi 16 avril 2015 entre 16h30 et 17h30.

● **Panels communautaires : mode d'emploi et usages** le 17 avril 2015 de 14h30 à 16h00 avec Cocedal, Institut des Mamans, Think Out et Toluna.

● **Mesures et dispositifs en temps réel, quel(s) sens leur donner ?** le 16 avril 2015 de 15h30 à 17h00 avec Harris Interactive, Côté Client, Content Square et TNS Sofres.

● **Nouveaux outils et nouvelles solutions pour suivre et optimiser le parcours client** le 17 avril 2015 de 16h30 à 17h30 avec TNS Sofres, Enov Research et Harris Interactive

● **Différentes approches d'études via mobile : comment ? et pour quoi faire ?** le 16 avril 2015 de 17h00 à 18h00 avec TNS Sofres et Toluna

Quatre exemples de rendez-vous parmi 56 :

● **EmotionWatch®, l'Observatoire des Émotions et des Marques** le vendredi 17 avril de 10h45 à11h30 par Kaliwatch International

● **Les études des consommateurs connectés : les nouveaux profils consommateurs issus des réseaux sociaux** le vendredi 17 avril de 14h30 à15h15 par LexisNexis BIS

● **La nouvelle génération du quali**, le jeudi 16 avril de 18h15 à 19h par Happy Thinking People

● **Comment se connecter au réel ? Découvrez en avant-première les Études In Real Life** le vendredi 17 avril de 8h30 à 10h00 par Ifop

Retrouvez le programme complet sur : www.printemps-etudes.com

En savoir plus sur le Printemps des études

Le Printemps des études, Rencontres Professionnelles Communication, Marketing et Opinion, est né sous l'impulsion du collectif Recréation. En quatre ans, il est devenu la référence de la filière Études. Le Printemps des études est organisé par la société Empresarial.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com

Contact Printemps des études
Stéphanie PERRIN, Directrice d'Empresarial et Commissaire Général du Printemps des études - st.perrin@empresarial.fr – 09 81 93 59 40 - 06 61 81 38 82

Contact Presse
Antoine BRASSEUR, Responsable Presse – a.brasseur@empresarial.fr **-** 09 81 94 59 40 - 06 23 27 19 11

©Empresarial pour le Printemps des études – avril 2015